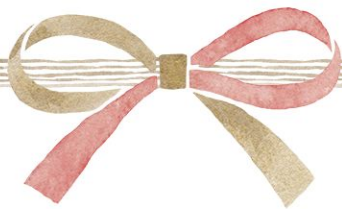


*Lesson*

# 作家になるための ステップ



# 検索キーワード

どんなキーワードで  
検索する？  
どんな # を見にくる？

## 出逢いの場

Facebook

Instagram

アメブロ

WEB  
サイト

こちらから連絡可能  
なツール ☒

Facebook  
グループ

公式LINE

メルマガ

登録  
して  
お  
ま  
わ  
り  
の  
ア  
ド  
レ  
ス

直接でもOK



買いやすい！  
試しやすい！  
魅力的！

お試し商品

気軽に  
試せる  
買い  
やすい

お買得商品

期間限定

本命商品

最もお客様に  
必要 魅力的

申込フォーム

決済システム

お届け案内

お客様の声

# 作品販売のためにすること

|  |                  |
|--|------------------|
|  | 1:作家としての目標金額を決める |
|  | 2:商品ラインナップを決める   |
|  | 3:販売サイトを決める      |
|  | 4:販売サイトのアカウントを作る |
|  | 5:商品撮影をする        |
|  | 6:商品説明を作る        |
|  | 7:販売サイトに商品をアップする |
|  | 8:年間販売スケジュールを立てる |
|  | 9:Instagramで情報発信 |

# 何をゴールにしますか？

あなたはどうなったら自分を「作家になった」と思えるでしょうか？

も明確な基準を先に決めておかないと、いつまでも自分はまだまだ...と自信を持てません。

- ☐ 売れた数？
- ☐ 販売実績？
- ☐ 継続して注文が入ること？
- ☐ 販売サイトを持っていること？
- ☐ SNSのフォロワーが多いこと？
- ☐ 理想のライフスタイルを実現していること？

あなたはなぜ作家になりたいのでしょうか？

「行きたいゴール」を明確にしていますか？

# 作家スタイルのゴールを決めよう

あなたが望む作家象の自分になった！と思って、答えてみてください。

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| 過去の累積販売数は？                  |  |
| 月の作家収入は？                    |  |
| 月に描く枚数は？                    |  |
| 月にどのくらい作家として<br>時間を使っていますか？ |  |
| 作家として<br>嬉しいことは？            |  |
| どんな活動をしていたら<br>作家と定義できますか？  |  |

# 目標金額を決めよう！

月の売上目標

【計算してみよう】

目標金額÷月に書ける枚数＝平均単価

※書ける枚数はあまり変えられないので

年間売上目標

## 商品ラインナップを決めよう

ギフトは松・竹・梅プランを作っておこう

| 1000円  | 3000円  | 5000円 | 10000円～ |
|--------|--------|-------|---------|
| はがき額なし | はがき額入り | 色紙額なし | 色紙額付き   |

※例をグレーで記載しましたが自分なりの商品ラインナップを考えてみましょう

# 商品チェックリスト

今ある商品にチェックしよう

| 定番品 |                | 季節もの |         |
|-----|----------------|------|---------|
|     | 命名書(出産祝い)      |      | 3月:退職祝い |
|     | 結婚祝い(夫婦ポエム)    |      | 5月:母の日  |
|     | 両親への感謝状(結婚式用)  |      | 6月:父の日  |
|     | 長寿祝い           |      | 9月:敬老の日 |
|     | ウェルカムボード(結婚式用) |      |         |
|     |                |      |         |
|     |                |      |         |
|     |                |      |         |

# 商品情報チェックリスト

あるものにチェックしていこう

| 商品名（販売するものを記入） | 写真 | 説明 | サイトアップ |
|----------------|----|----|--------|
|                |    |    |        |
|                |    |    |        |
|                |    |    |        |
|                |    |    |        |
|                |    |    |        |
|                |    |    |        |
|                |    |    |        |
|                |    |    |        |

# 商品販売サイトを決めよう

| フリマ系アプリ                                                                                                                                               | ハンドメイドモール                                                                                                                                       | ショッピングモール                                                                                                                                                             | 自前サイト制作                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> メルカリ<br><input type="checkbox"/> ラクマ<br><input type="checkbox"/> Paypayフリマ                                                   | <input type="checkbox"/> Creema<br><input type="checkbox"/> minne                                                                               | <input type="checkbox"/> Yahoo!shopping<br><input type="checkbox"/> amazon<br><input type="checkbox"/> メルカリSHOPS                                                      | <input type="checkbox"/> BASE<br><input type="checkbox"/> ストアーズ                                                                                                                |
| <p>★ 始めでも見つけても<br/>らいやすい</p> <p>★ 出品がカンタン</p> <p>★ 梱包のクオリティが<br/>求められない</p> <p>★ 購入者としての評価<br/>も実績になる</p> <p>❖ 単価が低め</p> <p>❖ 変わったお客さんが<br/>いることも</p> | <p>★ ハンドメイド好きが集<br/>まるので客層がいい</p> <p>★ 単価が高めも◎</p> <p>★ サイトがクーポンを<br/>発行してくれたりする</p> <p>❖ 競合が多く見つけて<br/>もらいにくい</p> <p>❖ 写真のクオリティが<br/>求められる</p> | <p>★ 本格的な販売サイト<br/>が作れる</p> <p>★ 大きなショッピング<br/>モールの中から商品<br/>を探してもらえる</p> <p>❖ 個人ではなく法人と<br/>して見られるので甘<br/>えられない</p> <p>❖ レビューが厳しくなる</p> <p>❖ 審査があったり月額<br/>費がかかる</p> | <p>★ 手軽にサイトが作<br/>れる</p> <p>★ Instagramとの連<br/>携が可能</p> <p>★ ショップデザインに<br/>個性が出せる</p> <p>❖ 見つけてもらうには<br/>自分の宣伝次第</p> <p>❖ サイトの構築が他に<br/>比べると大変</p> <p>❖ 個人サイトは怪しく見<br/>られる</p> |

## オススの優先順位

| 1<br>とにかく早く売ってみたい！                              | 2<br>商品単価UP、きちんとした販売<br>サイトを持ちたい                                                                                      | 3<br>Instagramと連携させたい          |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> メルカリ                   | <input type="checkbox"/> Creema(クリーム)                                                                                 | <input type="checkbox"/> ストアーズ |
| 出品がカンタンで、見ている人が多い。<br>単価が低いものから練習でスタートするにはオススメ。 | クリームは、Google検索結果に商品が表示されるので見られる可能性が高い。<br>見た目も綺麗なサイトが作れるので、SNS等から流すにも良い。<br>クリームとミネはほぼ同じ仕組みなので、クリームの情報はそのままミネにコピーできる。 | Instagramとの連携が可能               |

理想は全販売サイトを持つことですが、1つずつ作っていきましょう

## 商品説明に必要な情報

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| 何に使う商品？                        |  |
| 送料・配送方法                        |  |
| 作品のサイズは？                       |  |
| お客様からもらう<br>情報は何が必要？<br>購入手順は？ |  |
| 制作期間は？                         |  |
| ラッピングと<br>配送梱包は？               |  |
| リクエストは答えてもら<br>える？             |  |

## 商品説明に必要な情報(例)

|                                |                                                                      |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 何に使う商品？                        | 出産祝いギフト、命名書としても喜ばれています                                               |
| 送料・配送方法                        | 200円 スマートレター配送                                                       |
| 作品のサイズは？                       | ハガキ+額サイズ◎◎ cm~                                                       |
| お客様からもらう<br>情報は何が必要？<br>購入手順は？ | ご購入後、下記についてメッセージでお送りください<br>・送る方のお名前(ふりがな) ・伝えたいメッセージ<br>・名前に使う色のご希望 |
| 制作期間は？                         | 2週間前後(お急ぎの方はご購入前に納期をご確認ください)                                         |
| ラッピングと<br>配送梱包は？               | エコの観点から梱包材を極力少なくした状態でお送りしますのでご了承ください<br>※ラッピング写真を載せるのがベスト            |
| リクエストは答えてもらえ<br>る？             | お花の色合いは変えることができますのでご希望の方はご相談ください<br>※モチーフ自体を変える場合は別途オプション料金となります     |

## ①メルカリ参考商品調査～類似商品を検索する～

販売予定のサイトで類似商品を検索しよう(サイトごとに個性があったりする)

| どんなキーワードで<br>検索したら見つかった？ | (販売数が多い人は)どんな<br>検索ワードを使っていた？ | 買いたくなかった人の<br>特徴は？ | 買いたくならなかった人の<br>特徴は？ |
|--------------------------|-------------------------------|--------------------|----------------------|
|                          |                               |                    |                      |

## ②クリーム参考商品調査～類似商品を検索する～

販売予定のサイトで類似商品を検索しよう(サイトごとに個性があったりする)

| どんなキーワードで<br>検索したら見つかった？ | (販売数が多い人は)どんな<br>検索ワードを使っていた？ | 買いたくなかった人の<br>特徴は？ | 買いたくならなかった人の<br>特徴は？ |
|--------------------------|-------------------------------|--------------------|----------------------|
|                          |                               |                    |                      |

## ②クリーム参考商品調査～類似商品を検索する～

販売予定のサイトで類似商品を検索しよう(サイトごとに個性があったりする)

| どんなキーワードで<br>検索したら見つかった？ | (販売数が多い人は)どんな<br>検索ワードを使っていた？ | 買いたくなかった人の<br>特徴は？ | 買いたくならなかった人の<br>特徴は？ |
|--------------------------|-------------------------------|--------------------|----------------------|
|                          |                               |                    |                      |

**参考商品を見て、あなたも試したくなったことは？**